

南昌工学院

教学督导简报

第 109 期

教学督导办公室

2020 年 5 月 7 日

四月份教学督导情况报告

随着线上教学的不断深入，在学校领导的指导下，教学督导办完成了第一阶段并开始了第二阶段的全校线上教学听课任务，组织了线上教学课程评审推优工作，并联合教务处、实验实训中心开展了教学检查督导工作，每周进行一次教学检查通报，通过检查督导，广大师生打赢疫情防控阻击战的信心越来越足，线上教育教学日渐成效。现将教学督导情况报告如下。

一、听课总体情况

本月校级教学督导员共听查课 174 门次，涵盖了全校九个学院各专业、各层次、各种类型的课程，涉及 167 名任课

教师，具有较广泛的代表性；督导统计表明，课堂教学质量优秀的占 47.1%，课堂教学质量良好的占 50.6%，课堂教学质量合格的约占 2.3%，从学生学习情况看，平均到课率在 97.67%，线上教学到课率较高。老师们选用录播和直播的课程为 31 门次，选用各大线上教学平台课程为 143 门次，分别是：智慧树平台 95 门次、爱课程 26 门次、超星 13 门次、福斯特 3 门次、优课联盟 2 门次，优学院 1 门次、高校邦 1 门次，新道云 2 门次。

在本月教学中，表现优秀（教学评价成绩在 90 分及以上）的主要老师有：财富管理学院的蔡盼盼、倪峰、雷宇涵、张雪雨、罗文等 13 位老师；传媒设计学院的彭祎、戎晓茜、刘亚兰、王潇晨、刘敏等 10 位老师；教育学院的张广才、王亚东、杨丽、付燕、韦晓兰、廖艳华等 25 位老师；马克思主义学院的张水魁、郑国火、宋家本、苏丽等 6 位老师；人工智能学院的吕牡丹、陈颖²、黄武涛、魏艳平、王连英等 9 位老师；人居环境学院崔秀红、李骁、张瑞、卢学臣、甘萍等 8 位老师；商务贸易学院的李光华、周美香老师；新能源车辆学院叶宜涛、简正豪、张玉英、唐正根、张莉等 8 位老师。

表 1：四月份校级督导听查课门次及评价统计表

序号	学院	优秀	占比	良好	占比	合格	占比	基本合格	占比	差	占比	总计

1	财富管理学院	13	56.5%	10	43.5%	0	0	0	0	0	0	23
2	传媒设计学院	10	55.6%	7	38.9%	1	5.5%	0	0	0	0	18
3	教育学院	25	58.1%	18	41.9%	0	0	0	0	0	0	43
4	马克思主义学院	6	37.5%	10	62.5%	0	0	0	0	0	0	16
5	人工智能学院	9	56.3%	6	37.5%	1	6.2%	0	0	0	0	16
6	人居环境学院	8	44.4%	8	44.4%	2	11.2%	0	0	0	0	18
7	商务贸易学院	2	16.7%	10	83.3%	0	0	0	0	0	0	12
8	体育学院	0	0	12	100%	0	0	0	0	0	0	12
9	新能源车辆学院	9	60.0%	6	40%	0	0	0	0	0	0	15
10	招生就业处	0	0	1	100%	0	0	0	0	0	0	1
合计		82	47.1%	88	51.6%	4	2.3%	0	0	0	0	174

二、部分优秀的线上课堂

传媒设计学院、《网页设计》、传设 S1921 班、任课教师唐豪，利用线上平台+QQ 直播的方式开展线上教学，教师责任心强，QQ 群发布有相关的安装软件，提前提醒学生准备上课，遵守教学时间；教师通过群课堂进行直播教学，根据课程性质，采用边讲边操作演示的方式进行教学，老师将操作重点边讲边输入 word 文档，然后截图至 QQ 群，利于学生的回顾；教学过程中能关注到教学实施正常与否，能与学生进行较好的互动，通过抽签的方式进行提问；通过群公告布置作业，对学生的提问及时解答；能够有效地开展课堂管控，督促和引导学生参与学习。

人工智能学院、《动画色彩表现》、智能 A1882 班、任课教师徐赛华，老师教学责任心强，教学准备下了功夫，有教

学设计、环节划分、素材准备、内容组织等；专业功底厚实、教学基本功扎实，教学内容娴熟；思路清晰、讲授流畅、素材丰富，各种教学手段（视频形象、语音、文字、图片）运用恰当，堪称典范。

新能源车辆学院、《AutoCAD 绘图》、能车 A1881 班，任课教师张玉英，老师教学责任心很强，教学基本功扎实，教学经验丰富，授课老到。进行了充分的准备和教学设计，从课程介绍到教学目的、要求，学习方法、线上自主学习与实践动手环节等，安排的井井有条。授课逻辑思路清晰，概念、操作技能阐述清楚，指导学生的电脑操作耐心细致，教学效果很好。

三、线上教学优质课程评选

为了完成省教育厅开展的防疫期间线上教学优质课评选活动，教学督导办公室在全校范围内遴选了六名不同专业和方向的高职称老师担任了评选专家，对各学院申报的 32 门线上教学优质课程进行评审。专家们认真学习和领会省教育厅评选的精神和要求，根据评选的标准，逐课逐项进行了认真评审，将学校线上教学优质课选出来，将最强的课程送上去，通过专家打分和综合评审，推荐了商务贸易学院《社交礼仪》等七门课程参加省级评选。

所推荐的课程是学校线上教学较优质的课程。其教学计划与教学设计符合线上教学实际，充分利用了网上教学资源，教学组织较好，取得了一定的教学成效，推动了学生学

习方式变革，有一定程度的创新。但不少课程的申报材料比较粗糙，没有结合本课程情况和线上教学特点，提炼出精准的教学理念，有的甚至连支撑（附件）材料都没有，表现出敷衍应付的态度；总体上看，教学设计是薄弱环节，有些实际教学中有教学设计，但在申报书中没有体现，有些把教学过程的陈述当作教学设计，教学设计的意识不够强；一些学院对申报还不够重视，没有指定责任心强、教学经验丰富的（包括课程团队中的）老师对申报材料给予把关，进行初步的检查、核实，避免表面的低级错误和基本缺项。

四、存在的问题及建议

学校和二级学院在疫情防控期为积极开展线上教学付出了巨大的努力，但线上教学仍然存在一些问题，如平台拥堵、教学互动效果不佳、学生学习压力大等问题，需要学校和学院、老师、学生共同努力，积极应对，督导建议如下。

1、完善“N+1”教学模式，助力线上教学有效开展

各学院仍需对在线教学中可能因平台故障、网络拥堵等情况导致教学无法顺利进行得风险有足够认识，采取一个平台为主，多个平台协助的“N+1”模式，目前QQ直播、QQ群课堂、腾讯课堂、钉钉等平台在线教学开展比较顺畅，而且非常稳定，建议尚没有使用的老师尽快熟悉这些平台的功能，持续做好在线教学工作。

2、强化信息化教学手段，提升线上教学能力

各学院要积极组织教师参加线上教学理念和信息技术

的培训，可集中针对普遍使用的课程群平台编写操作指南、对线上教学操作不熟练的老师要切实做到帮扶，充分利用数字资源，积极探索线上教学手段和创新教学方式，不断提升线上教学能力。

3、注重线上教学过程设计，提高线上课堂质量

任课教师要充分了解学情，进行课前教学设计，一是线上教学的课堂组织不能简单照搬线下的课堂教学模式，要结合学生的学习状态和反馈的学习情况，适时进行动态调整；二是要以学生为中心，注重教学效果。结合学生在课堂上注意力由集中转向分散的规律和时间节点，增加课堂互动，增强课堂吸引力；三是充分利用线上授课平台的后台管理数据分析，及时关注学生的学习行为和学习效果，调整教学组织，切实提高课堂教学质量。

4、适当减轻课程学习压力，提高学生学习效率

笔记和作业是线上教学督促学生学习的必要手段，但学生面临线上教学难度大，压力大等问题，各学院要及时调整笔记和作业的数量要求，对确实课堂笔记过多，作业过量的情况要加以整改，减轻学生的压力，增加学生自主学习的时间。

5、加强思政引导，调动学生学习主动性

任课教师和辅导员要双管齐下，建议辅导员开展思政教育，能够结合抗“疫”主题，引导学生居家战疫期间自觉学

习，鼓励同学们发扬科学精神，求得真学问，练就真本领。建议任课老师授课过程中，专业教育与思政教育并重，讲课的过程或看视频时间不能特别长，要让学生在在一节课当中有多次参与课堂的机会，设置互动教学环节，调动学生的积极性。

6、实时掌握课程教学状态，加强学习交流

建议各学院适当开展师生的线上的访谈、问卷调查等多种形式的活动，了解和掌握学生的学习情况和学习效果，及时收集在线教学中师生的意见和建议，做好在线教学的回顾和反思，总结经验，对线上优秀的典型教学案例要进行分享交流。